Bewertung: Unternehmensanalyse

(von Wolfgang Lanz)

Präsentation:

Wähle eine der folgenden Formen, um deine Analyse zu präsentieren:

* Word-Dokument (3-6 Seiten)
* Präsentation (10-15 Folien)
* Audiobeitrag (10-12 Minuten)
* Video (5-7 Minuten)

Dokumentation Lernfortschritt:

Dokumentiere in Stichworten, was du dabei Neues gelernt hast:

* über den Betrieb
* über die gewählte Präsentationsform

Bewertung:

Bewertet wird:

* der Aufwand für die Informationsbeschaffung und die Qualität der Informationen **– 20%**
* die Qualität der Analyse und das Hinterfragen von Aussagen und Zahlen **– 30%**
* die Qualität der Ausarbeitung in der gewählten Form (Schwierigkeit der gewählten Form wird berücksichtigt) **– 30%**
* Lernentwicklung bei der gewählten Präsentationsform **– 20%**