Bewertung: Fallanalyse in Marketing

(von Barbara Fuchsberger)

Bewertungsvorschlag:

|  |
| --- |
| **Fallanalyse Marketing** |
|   Partnerarbeit oder Einzelarbeit (siehe Unterrichtsbeispiel) |
|  Durchführung: 1. schriftliche Fallanalyse (abzugeben)
2. Fachgespräch mit der Klasse und der Lehrperson (Präsentation und Aufarbeitung der Fallanalyse)
 |
| Insgesamt wird die Arbeit mit 100 % bewertet: 50% für die schriftliche Fallanalyse (individuelle oder Gruppennote)30% für das Fachgespräch (individuelle Note) für Inputs, Gesprächsbeteiligung und Verknüpfung von Fachinhalten20% für die Abwicklung des Arbeitsauftrages (Termintreue, Quellennutzung, Arbeitsteilung im Team, Konzentration, Nutzung von Hilfsmitteln, gegenseitige Unterstützung, …) |