Bewertung: Fallanalyse in Marketing

(von Barbara Fuchsberger)

Bewertungsvorschlag:

|  |
| --- |
| **Fallanalyse Marketing** |
| Partnerarbeit oder Einzelarbeit (siehe Unterrichtsbeispiel) |
| Durchführung:   1. schriftliche Fallanalyse (abzugeben) 2. Fachgespräch mit der Klasse und der Lehrperson (Präsentation und Aufarbeitung der Fallanalyse) |
| Insgesamt wird die Arbeit mit 100 % bewertet:    50% für die schriftliche Fallanalyse (individuelle oder Gruppennote)  30% für das Fachgespräch (individuelle Note) für Inputs, Gesprächsbeteiligung und Verknüpfung von Fachinhalten  20% für die Abwicklung des Arbeitsauftrages (Termintreue, Quellennutzung, Arbeitsteilung im Team, Konzentration, Nutzung von Hilfsmitteln, gegenseitige Unterstützung, …) |