

Schülerzeitungswettbewerb 2016

Argus, Kultu(h)r, Laser und Tarantel ...

An Südtirols Oberschulen gibt es eine lebendige „Szene“ von Schülerzeitungen.
Ein neuer Wettbewerb macht sie sichtbar: Südtirols beste Schülerzeitungen wurden erstmals prämiert.



Die prämierten Redaktionen mit Bereichsdirektor Rudolf Meraner und Juror Christian Pfeifer von der „Südtiroler Wirtschaftszeitung“

Glücklich die Schule, die eine eigene Schülerzeitung hat! Schülerzeitungen bilden die breit gefächerten Aktivitäten und Interessen unserer Oberschulen ab. Sie beschreiben sie aus der Perspektive und in der Sprache der Jugendlichen und beleben und stärken nicht nur die Schulgemeinschaft, sondern sind auch wichtige Kommunikationsinstrumente der Schule mit ihrer „Außenwelt“. Schülerzeitungen sind aus der Sicht der Schulen „eierlegende Wollmilchsäue“ und lohnen die vielen Arbeit, die die Schülerinnen und Schüler und vor allem auch die sie begleitenden Lehrpersonen in sie stecken. Eine Anerkennung dieser Arbeit und eine Ermunterung zu weiteren Initiativen war der erste Südtiroler Schülerzeitungswettbewerb, der Ende Mai mit der Prämierung der Sieger abgeschlossen wurde.

Die Siegerzeitungen

Zum Gesamtsieger wurde „argus“ des Sprachen- und Realgymnasiums „Nikolaus Cusanus“ in Bruneck gekürt – nach Ansicht der Jury das beste Gesamtpaket für eine Schü-

lerzeitung. Belohnt wurde das Projekt mit dem Hauptpreis, einer Reise in die Redaktion der „ZEIT“ nach Hamburg.

In der Kategorie „Meinung“ siegte die „Kultu(h)r“ des Klassischen, Sprachen-, Musik- und Kunstgymnasiums „Walther von der Vogelweide“ in Bozen, während die „Tarantel“ der Fachoberschule für Wirtschaft, Grafik und Kommunikation „Gilbert und Julius Durst“ in Brixen mit ihrem Layout die Jury in der Kategorie „Grafik“ überzeugte. Der „Laser“ der Technischen Fachoberschule Bruneck hingegen war in der Kategorie „Reportage“ mit einer Geschichte über die Weltkriegsbunker im Pustertal erfolgreich. Diese drei Redaktionen durften sich über Geldpreise und ein ausdrückliches Lob der Jury freuen.

Kooperation zwischen Bildungsressort und Unternehmen

Bei diesem Wettbewerb handelt es sich um eine neuartige und ausgesprochen gelungene Kooperation zwischen Schule und Unternehmen: Ausgerichtet wurde der Schülerzeitungswettbewerb vom SPV (Südtiroler Pressevertrieb GmbH) in Zusammenarbeit mit dem Bereich Innovation und Beratung des Deutschen Bildungsressorts. SPV-Chef Stefan Klotzner und Bereichsdirektor Rudolf Meraner freuten sich bei der Prämierungs-

feier am Sitz der SPV in Bozen über die erfolgreiche erste Auflage des Wettbewerbs und vereinbarten eine zweite für das kommende Schuljahr 2016/2017.

Das Hauptanliegen auch der zweiten Auflage dieses Wettbewerbs ist es, Südtirols Jugendliche und junge Erwachsene zur Auseinandersetzung mit hochwertigen Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen zu motivieren und ihnen ein Forum für eigene Recherche- und Schreiberfahrungen zu bieten. Nicht zuletzt erproben die Schülerinnen und Schüler dabei das Berufsfeld Journalismus und erleben das Abenteuer des gemeinsamen „Zeitung-Machens“. Die Veranstalter hoffen auch für die zweite Auflage auf ein breites und buntes Teilnehmerfeld.

Eva Cescutti, Bereich Innovation und Beratung



Schülerzeitungswettbewerb 2017

Die Ausschreibung der zweiten Auflage:
www.bildung.suedtirol.it/unterricht/deutsch/projekte-und-initiativen/zeitungswettbewerb/