

# Inhalt Grundlagen der Wirtschaft

<b>Einführung in die Wirtschaftskunde – Wirtschaften – Was heißt das? .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Einführung .....</b>	<b>5</b>
1.1. Was sind Bedürfnisse, und wie kann man sie einteilen? .....	6
1.2. Was beeinflusst unsere Bedürfnisse? .....	9
<b>2. Die Güter .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Das ökonomische Prinzip .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Die Wirtschaftssubjekte .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1. Der private Haushalt .....</b>	<b>15</b>
4.1.1. Der private Haushalt und der Konsum .....	17
4.1.2. Der private Haushalt und das Sparen .....	20
<b>4.2. Die Unternehmen .....</b>	<b>21</b>
<b>4.3. Der Staat (Öffentlicher Haushalt) .....</b>	<b>23</b>
<b>4.4. Das Ausland .....</b>	<b>25</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>26</b>
<b>Die Produktionsfaktoren.....</b>	<b>27</b>
<b>1. Die Güterproduktion .....</b>	<b>29</b>
1.1. Der Produktionsfaktor Arbeit .....	32
1.2. Der Produktionsfaktor Boden .....	36
1.3. Der Produktionsfaktor Kapital .....	38
1.4. Der Produktionsfaktor Bildung (Wissen, technischer Fortschritt) .....	40

<b>2. Prinzip der Nachhaltigkeit .....</b>	<b>42</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>44</b>

**Der Wirtschaftskreislauf und das Bruttoinlandsprodukt ..... 45**

<b>1. Das Modell des Wirtschaftskreislaufes .....</b>	<b>47</b>
1.1. Der einfache Wirtschaftskreislauf .....	50
1.2. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf .....	50
<b>2. Die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung .....</b>	<b>54</b>
2.1. Das Bruttoinlandsprodukt .....	56
<b>3. Die Bereiche der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung .....</b>	<b>61</b>
3.1. Die Entstehungsrechnung .....	61
3.2. Die Verwendungsrechnung .....	63
3.3. Die Verteilungsrechnung .....	64
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>66</b>

**Der Markt und die Preisbildung ..... 67**

<b>1. Der Markt und die Preisbildung .....</b>	<b>69</b>
<b>2. Der Markt .....</b>	<b>70</b>
<b>3. Die Nachfrage .....</b>	<b>74</b>
<b>4. Das Angebot .....</b>	<b>77</b>
<b>5. Die Preisbildung auf dem Markt .....</b>	<b>80</b>

5.1.	Das Modell des vollkommenen Marktes .....	80
5.2.	Die Preisbildung auf dem vollkommenen Markt .....	82
<b>6.</b>	<b>Die Marktformen .....</b>	<b>86</b>
6.1.	Das Polypol .....	86
6.2.	Das Oligopol .....	89
6.3.	Das Monopol .....	91
	Quellenverzeichnis .....	93

## **Die Wirtschaftssysteme..... 95**

<b>1.</b>	<b>Die Wirtschaftssysteme .....</b>	<b>97</b>
1.1.	Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung .....	97
1.2.	Die freie Marktwirtschaft .....	100
1.3.	Die Zentralverwaltungswirtschaft – alles läuft nach Plan .....	103
1.4.	Die soziale Marktwirtschaft .....	106
	Quellenverzeichnis .....	110

## **Die Geld- und Wirtschaftspolitik..... 111**

<b>1.</b>	<b>Einführung .....</b>	<b>113</b>
<b>2.</b>	<b>Wirtschaftspolitische Ziele – Das Magische Vieleck .....</b>	<b>115</b>
<b>3.</b>	<b>Die Konjunktur .....</b>	<b>117</b>
<b>4.</b>	<b>Die Konjunkturpolitik .....</b>	<b>122</b>
4.1.	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik .....	122
4.2.	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik .....	124

<b>5. Die Geldpolitik durch die EZB</b> .....	127
5.1. Was ist Geld? .....	127
5.2. Der Wert des Geldes .....	128
5.3. Die Geldpolitik und das Bankensystem .....	131
5.4. Die geldpolitischen Instrumente .....	134
Quellenverzeichnis .....	136

## **Die Wirtschaft in Südtirol .....137**

<b>1. Einführung</b> .....	139
<b>2. Die Wirtschaft in Südtirol</b> .....	140
2.1. Die geschichtliche Entwicklung der Wirtschaft in Südtirol .....	141
2.2. Ein Überblick über die Stärken und Schwächen der Wirtschaft in Südtirol .....	142
2.3. Wichtige Daten und Kennzahlen zur Wirtschaft in Südtirol .....	144
Quellenverzeichnis .....	168

## **Die Wirtschaft in Italien**

<b>1. Einführung</b> .....	171
<b>2. Ein Streifzug durch die Wirtschaftsgeschichte</b> .....	172
<b>3. Wichtige Eckdaten zur italienischen Wirtschaft</b> .....	174
Quellenverzeichnis .....	186

<b>Die Rechtsformen der Unternehmen .....</b>	<b>187</b>
<b>1. Einführung .....</b>	<b>189</b>
<b>2. Was ist eine Rechtsform? .....</b>	<b>190</b>
<b>3. Welche Rechtsformen gibt es im italienischen Recht? .....</b>	<b>191</b>
<b>4. Grundlegende Merkmale der einzelnen Rechtsformen .....</b>	<b>193</b>
<b>4.1. Das Einzelunternehmen .....</b>	<b>193</b>
<b>4.2. Die Gesellschaft .....</b>	<b>194</b>
<b>4.3. Die Personengesellschaften .....</b>	<b>195</b>
4.3.1. Die einfache Gesellschaft (società semplice) .....	197
4.3.2. Die offene Handelsgesellschaft – OHG (società in nome collettivo – s.n.c.) .....	197
4.3.3. Die Kommanditgesellschaft – KG (società in accomandita semplice – s.a.s.) .....	198
<b>4.4. Die Kapitalgesellschaften .....</b>	<b>200</b>
4.4.1. Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung – GmbH (società a responsabilità limitata – s.r.l.) .....	201
4.4.2. Die Aktiengesellschaft – AG (società per azioni – s.p.a.) .....	202
4.4.3. Die Kommanditgesellschaft auf Aktien – KGaA (società in accomandita per azioni – s.a.p.a.) .....	203
<b>4.5. Die Genossenschaft – (la società cooperativa) .....</b>	<b>204</b>
<b>5. Kriterien für die Wahl der Rechtsform .....</b>	<b>206</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>207</b>